

Der Mediadome ist eröffnet

Tag der offenen Agentur bei Christoph Buchegger und Michael Hebenstreit in Neumarkt.



Bürgermeister Josef Maier gratulierte zur Eröffnung.

NEUMARKT. Lang mussten die beiden Gründer und Geschäftsführer Christoph Buchegger und Michael Hebenstreit auf diesen Tag warten, doch vergangenen Donnerstag war es endlich soweit. Nach monatelanger Umbauphase konnten sie gemeinsam mit ihrem Team an die 70 geladene Gäste zur offiziellen Büroeröffnung begrüßen. Obwohl der Umzug in die neuen, größeren und gemeinsamen Räumlichkeiten bereits im März erfolgte, waren die Umbauarbeiten doch immens, aber schließlich galt das Motto: „Was lange währt, wird endlich gut!“. Neben den liebevoll eingerichteten Räumlichkeiten präsentierten sich auch das Team von seiner besten Seite. Für kulinarische Genüsse sorgte das Catering des Knappenwirts, der die zahlreichen Gratulanten mit allerlei Gaumenfreuden verwöhnte. Im Rahmen der offiziellen Begrüßung der beiden Geschäftsführer wurden auch gleich einige Präsente an deren Eltern und das Team verteilt, ohne deren beispiellosem Rückhalt und grenzenloser Unterstützung der Umzug wohl nicht möglich gewesen wäre. Ebenfalls durfte auch eine

kurze Auflistung ihrer Tätigkeiten nicht fehlen, die alles in allem ein breites Sortiment an verschiedensten Leistungen beinhaltet und im September um einen speziellen Onlineshop erweitert wird. Doch nicht nur am Donnerstag war der Zuspruch und das Interesse enorm, auch am Freitag folgten zahlreiche Besucher nur allzu gerne der Einladung zum „Tag der offenen Agentur“, an dem sie sich von der Arbeit des kompetenten Teams überzeugen konnten. Neben der Führung durch die neuen Räumlichkeiten stand dabei ein spezielles Fotoangebot am Programm, welches auch gleich im neu errichteten Profifotostudio genutzt wurde. Alles in allem war es eine perfekte Eröffnungsfeier der Werbeagentur Mediadome - mit viel Interesse, vielen Gästen und einer vielversprechenden Zukunft.



Mediadome: Michael Hebenstreit und Christoph Buchegger eröffnen ihr Büro in Neumarkt. Die junge Wirtschaft Murau gratulierte mit Tamara Schellander, Angela Schrefl und Bernhard Radauer.



Foto: Blnzer

Es geht ab in die Zukunft

Gemeinde-Experten-Netzwerk tagte zum Thema E-Mobilität.

ZELTWEG. Gemeinden zukunftsfit machen - mit Nachhaltigkeit, Konsequenz und Weitblick. Dieses Motto stellte Bernhard Hammer einer interessanten Tagung im Zeltweg „Hubertushof“ voran, zu der das Gemeinde-Experten-Netzwerk (GEN) Vertreter aus Wirtschaft und Politik eingeladen hat, um einer ebenso spannenden wie zentralen Frage nachzugehen, nämlich der Elektro-Mobilität in den Gemeinden.



Das Netzwerk informierte: Manuela Perfler, LAbg. Hermann Hartleb, Christian Czerny und Bernd Hammer (v. l.).

Foto: Waldhuber

„Das Gemeinde-Experten-Netzwerk wurde geknüpft, um Kommunen bei der Umsetzung von Projekten unter die Arme zu greifen, administrative Aufwände zu reduzieren, Prozesse zu vereinfachen und Ergebnisse zu optimieren“, so Hammer, der in seinem Team echte Kapazitäten versammelt hat. Dass diesmal E-Mobilität im Mittelpunkt stand, hatte

seinen besonderen Grund. „Die Belebung ländlicher Gemeinden und Regionen durch Maßnahmen wie Mikro-ÖV oder Carsharing kann durch eine Kombination mit Regionalwirtschaft effizient vorangetrieben werden“, stellte Ex-

perte Gerd-Ingo Janitschek von „Family of Power“ fest. Dabei brachte er den interessierten Zuhörern anhand von Praxisbeispielen näher, wie ländliche Gemeinden und Regionen durch lokale Verkehrskonzepte belebt werden können.

Alles unter einem „DOME“

Die Werbeprofis aus Neumarkt bieten ein breites Spektrum an Leistungen an.

„Wir sind eine Full-Service-Werbeagentur. Kurz gesagt liefern wir alles rund um das Thema Werbung und Medien. Sie können es sich gedruckt oder digital auf einem Bildschirm vorstellen, dann können wir es Ihnen liefern“, spricht Buchegger das breite Portfolio der Agentur an. Auf ihrer Webseite www.mediadome.at schreiben sie dazu in kreativer Weise: „Wer sind wir? (...) Wir sind Bildgestalter, Netzdesigner, Papierkosmetiker, Kamerakinder und Kampf-Drohnen-Piloten, Social-Media-Versther und

Konzeptebauer(n).“ Angesprochen auf diese Text-Passage sagen die beiden Geschäftsführer mit einem Schmunzeln im Gesicht: „Dieser Text umschreibt natürlich humoristisch unser Aufgabengebiet, aber es trifft schon zu, wir und unsere Mitarbeiter sind mit Freude und Spaß bei unserer Arbeit“, so Buchegger. Hebenstreit fügt noch hinzu: „Werbekonzepte, Werbemittel, Fotos, Videos oder Webseiten gestalten, mit Spaß und einer Brise Humor den Endkunden erreichen, ist unser Credo. Kreativ mit den Kunden Spaß zu haben und produktiv zu sein, ist besonders bei unseren Foto- und Videoproduktionen ein Faktor, auf den wir setzen.“ Mit www.picdome.at wollen die beiden Unternehmer



Das Mediadome-Team präsentierte ihr hochwertiges Equipment.

Foto: Blnzer

und Fotografen heuer noch etwas Neues schaffen. Wandbilder (oder Interior Art, wie es Neudeutsch genannt wird) in verschiedenen Formen und Materialien sind voraussichtlich ab September im Onlineshop erhältlich. Freuen Sie sich auf Bilder aus vielen unterschiedlichen Bereichen. Besonders landschaftlich gibt

es einiges aus nah und fern zu sehen, so entstehen noch vor dem Start des Onlineshops Serien aus den USA sowie aus Südengland. WERBUNG

